

## REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

Sklep internetowy dostępny na stronie internetowej: <https://luxosarts.com/> prowadzony jest przez Mateusza Józwiaka działającego pod firmą Mateusz Józwiak LUXOS.

W razie jakichkolwiek pytań związanych z Regulaminem prosimy o kontakt:

- a. korespondencyjny, pod adresem ul. Stefana Batorego 6/5, 31-135 Kraków;
- b. za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem e-mail: [info@luxosarts.com](mailto:info@luxosarts.com);
- c. telefoniczny, pod numerem: +48 882 007 002.

### 1. Definicje

1.1. W niniejszym regulaminie przyjęte zostały poniższe definicje:

- 1.1.1. **Dzień roboczy** – każdy dzień inny niż sobota, niedziela lub dzień ustawowo wolny od pracy;
- 1.1.2. **k.c.** – ustawa z 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny;
- 1.1.3. **Konto** – indywidualny profil Kupującego założony w Sklepie;
- 1.1.4. **Kupujący** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu, w tym konsumenci;
- 1.1.5. **Polityka prywatności** – dokument zawierający informacje o przetwarzaniu danych osobowych oraz wykorzystywaniu plików cookies w związku z korzystaniem ze Sklepu, dostępny pod adresem: <https://luxosarts.com/polityka-prywatnosc>;
- 1.1.6. **Produkty** (a w liczbie pojedynczej Produkt, używane wymiennie) – wszelkie produkty oferowane w Sklepie, w tym m.in. biżuteria, zegarki, akcesoria, dzieła sztuki oraz meble, nowe lub używane; co do niektórych z Produktów możliwe jest zawarcie umowy sprzedaży zgodnie z postanowieniami pkt 7 Regulaminu lub ich zarezerwowanie zgodnie z postanowieniami pkt 8 Regulaminu, a co do niektórych z Produktów możliwe jest tylko zarezerwowanie zgodnie z postanowieniami pkt 8 Regulaminu, zdjęcia Produktów odzwierciedlają ich rzeczywisty stan, w razie jakichkolwiek pytań lub wątpliwości w przedmiocie poszczególnych Produktów prosimy o kontakt ze Sprzedawcą (telefoniczny lub za pośrednictwem poczty elektronicznej);
- 1.1.7. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
- 1.1.8. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony przez Sprzedawcę, dostępny na stronie internetowej <https://luxosarts.com/>;
- 1.1.9. **Sprzedawca** – Mateusz Józwiak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Mateusz Józwiak LUXOS, którego stałe miejsce wykonywania działalności gospodarczej oraz adres do doręczeń to ul. Stefana Batorego 6/1, 31-135 Kraków, NIP: 6762205092, REGON: 120940428.

## **2. Postanowienia ogólne**

- 2.1. Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, świadczenia usług drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu, zawierania umów sprzedaży Produktów, rezerwowania Produktów, a także prawa i obowiązki Sprzedawcy oraz Kupującego.
- 2.2. Do korzystania ze Sklepu Kupujący potrzebuje:
  - 2.2.1. dostępu do sieci Internet;
  - 2.2.2. standardowego systemu operacyjnego;
  - 2.2.3. standardowej przeglądarki internetowej.
- 2.3. Do dokonania zakupu Produktu, Kupujący dodatkowo potrzebuje aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail).
- 2.4. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne lub ograniczenia techniczne w urządzeniach i infrastrukturze wykorzystywanych przez Kupującego, mogące skutkować uniemożliwieniem lub utrudnieniem w korzystaniu ze Sklepu.
- 2.5. Sprzedawca podejmuje działania dla zapewnienia w pełni poprawnego działania Sklepu i bezpieczeństwa Kupującemu stosując odpowiednie środki techniczne oraz organizacyjne. Sprzedawca jest uprawniony do czasowego zablokowania dostępu do Sklepu w celu przeprowadzenia prac konserwacyjnych.
- 2.6. Podczas korzystania ze Sklepu zakazane jest dostarczanie, przekazywanie, rozpowszechnianie oraz propagowanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem kanałów kontaktu dostępnych w ramach Sklepu.
- 2.7. Kupujący zobowiązuje się do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z prawem, Regulaminem i dobrymi obyczajami.
- 2.8. Wszelkie ceny Produktów podane w Sklepie są cenami brutto – uwzględniają podatek od towarów i usług zgodnie z postanowieniami ustawy z 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług.
- 2.9. Sprzedawca informuje Kupującego, że treści dostępne w Sklepie oraz Produkty i ich opakowania mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. Rozpowszechnianie treści objętych prawami autorskimi Sprzedawcy przez Kupującego bez zgody Sprzedawcy lub innych osób bądź podmiotów posiadających prawa autorskie, za wyjątkiem korzystania z treści w ramach dozwolonego użytku osobistego, stanowi naruszenie praw autorskich i może skutkować odpowiedzialnością cywilną lub karną.

## **3. Dane osobowe i pliki cookies**

- 3.1. Administratorem danych osobowych Kupującego (osób działających w imieniu Kupującego) jest Sprzedawca.
- 3.2. Zasady przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystywania plików cookies zostały określone w Polityce prywatności dostępnej pod adresem: <https://luxosarts.com/polityka-prywatnosci>.

## **4. Usługi świadczone drogą elektroniczną**

- 4.1. Za pośrednictwem Sklepu, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego następujące usługi drogą elektroniczną:
  - 4.1.1. umożliwia Kupującemu założenie Konta (rejestrację w Sklepie), a następnie korzystanie z Konta, które utrzymuje;
  - 4.1.2. umożliwia Kupującemu nawiązanie kontaktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego;
  - 4.1.3. umożliwia Kupującemu skorzystanie z formularza zamówienia, przed złożeniem zamówienia na Produkt i zawarciem umowy sprzedaży Produktu;
  - 4.1.4. umożliwia Kupującemu skorzystanie z formularza rezerwacji, przed zarezerwowaniem Produktu;
  - 4.1.5. umożliwia Kupującemu skorzystanie z usługi newslettera.
- 4.2. Wszystkie usługi świadczone drogą elektroniczną na rzecz Kupującego są nieodpłatne. Odpłatny charakter mają umowy sprzedaży.
- 4.3. Wszelkie reklamacje związane z funkcjonowaniem Sklepu i usługami świadczonymi drogą elektroniczną Kupujący może zgłaszać:
  - 4.3.1. korespondencyjnie, pod adresem ul. Stefana Batorego 6/5, 31-135 Kraków;
  - 4.3.2. za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod adresem e-mail: info@luxosarts.com;
  - 4.3.3. telefonicznie, pod numerem telefonu: +48 882 007 002.
- 4.4. Rekomendowane jest zawarcie w reklamacji: danych Kupującego umożliwiających jego identyfikację i kontakt z Kupującym oraz rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości związanej z funkcjonowaniem Sklepu, ale nie jest to obowiązkowe. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia doręczenia mu reklamacji za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

## **5. Założenie Konta w Sklepie (usługa świadczona drogą elektroniczną)**

- 5.1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu założenie Konta w Sklepie:
  - 5.1.1. wypełniając formularz rejestracyjny dostępny w Sklepie;
  - 5.1.2. zaznaczając odpowiedni checkbox podczas składania zamówienia lub rezerwacji Produktu w Sklepie.
- 5.2. Do założenia Konta wymagane jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień.
- 5.3. Jeżeli Kupujący zdecyduje się założyć Konto w Sklepie, Sprzedawca świadczy na rzecz Kupującego usługę drogą elektroniczną polegającą na umożliwieniu założenia i utrzymywaniu Konta w Sklepie przez czas nieokreślony. W Koncie przechowywane są dane Kupującego oraz historia złożonych przez niego zamówień oraz rezerwacji. Założenie Konta wymaga podania swojego adresu e-mail oraz utworzenia hasła. Następnie Kupujący loguje się do Konta z wykorzystaniem tego adresu e-mail i utworzonego hasła.

- 5.4. Z wykorzystaniem jednego adresu e-mail może zostać utworzone tylko jedno konto w Sklepie.
- 5.5. Kupujący może zażądać usunięcia Konta, przekazując stosowne żądanie Sprzedawcy. Usunięcie Konta nie spowoduje usunięcia informacji o złożonych zamówieniach oraz rezerwacjach z wykorzystaniem Konta, które to informacje Sprzedawca będzie przechowywał przez cały czas funkcjonowania Sklepu, chyba, że Kupujący sprzeciwi się przechowywaniu tych informacji, a Sprzedawca nie będzie posiadał nadrzędnego interesu w ich przechowywaniu.

## **6. Nawiązanie kontaktu ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza kontaktowego, skorzystanie z formularza zamówienia i rezerwacji (usługi świadczone drogą elektroniczną)**

- 6.1. Sprzedawca umożliwia Kupującemu nawiązanie kontaktu za pośrednictwem formularza kontaktowego.
- 6.2. Sprzedawca umożliwia Kupującemu skorzystanie z formularza zamówienia przed złożeniem zamówienia. Korzystanie z formularza zamówienia rozpoczyna się w chwili dodania do koszyka w Sklepie pierwszego Produktu przez Kupującego. Kupujący może zakończyć korzystanie z formularza zamówienia rezygnując ze złożenia zamówienia lub składając zamówienie.
- 6.3. Sprzedawca umożliwia Kupującemu skorzystanie z formularza rezerwacji przed dokonaniem rezerwacji danego Produktu. Korzystanie z formularza rezerwacji rozpoczyna się w chwili dodania do koszyka w Sklepie pierwszego Produktu przez Kupującego. Kupujący może zakończyć korzystanie z formularza rezerwacji rezygnując z dokonania rezerwacji.

## **7. Złożenie zamówienia i zawarcie umowy sprzedaży Produktu**

- 7.1. Kupujący może złożyć zamówienie posiadając Konto w Sklepie lub jako „gość” – nie zakładając Konta. Świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w związku z założeniem i posiadaniem Konta, zostało opisane powyżej w pkt. 5 Regulaminu.
- 7.2. Jeżeli Kupujący posiada Konto, może się do niego zalogować przed złożeniem zamówienia lub w trakcie składania zamówienia poprzez kliknięcie w wyświetlany link.
- 7.3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez wypełnienie formularza zamówienia przez Kupującego po uprzednim dodaniu do koszyka Produktu. Świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sprzedawcę w związku ze skorzystaniem z formularza zamówienia zostało opisane powyżej w pkt. 6 Regulaminu.
- 7.4. W formularzu zamówienia konieczne jest podanie danych Kupującego niezbędnych do realizacji zamówienia, takich jak: imię i nazwisko (firma), adres miejsca zamieszkania, prowadzenia działalności gospodarczej lub siedziby (numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, państwo), numer telefonu, adres e-mail oraz opcjonalnie dane potrzebne do wysyłki Produktu pod inny adres i NIP. Kupujący zobowiązany jest do zaznaczenia czy tytułem potwierdzenia sprzedaży chce otrzymać paragon fiskalny, czy fakturę.
- 7.5. Na etapie składania zamówienia następuje również wybór sposobu dostawy zamówionego Produktu oraz wybór metody płatności za zamówienie.

- 7.6. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać.
- 7.7. Przed złożeniem zamówienia Kupujący informowany jest o łącznej cenie Produktu wraz z podatkami oraz o wszelkich opłatach związanych z zakupem Produktu, w tym z tytułu jego dostawy i transportu.
- 7.8. Maksymalna cena Produktów objętych jednym zamówieniem nie może przekroczyć kwoty 35.000,00 zł. Sprzedawca zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zamówienia (nieprzyjęcia oferty zgodnie z pkt 7.13. poniżej) w przypadku przekroczenia maksymalnej wartości Produktów wskazanej powyżej. W razie zainteresowania nabyciem Produktów o cenie przekraczającej 35.000,00 zł, prosimy o kontakt ze Sprzedawcą (telefoniczny lub za pośrednictwem poczty elektronicznej).
- 7.9. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących Regulaminu, Kupujący może skontaktować się ze Sprzedawcą.
- 7.10. Widoczne w Sklepie opisy, zdjęcia oraz ceny Produktów nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 k.c., a zaproszenie do składania ofert Sprzedawcy w celu zawarcia umowy sprzedaży ze Sprzedawcą.
- 7.11. Proces składania zamówienia kończy kliknięcie w przycisk oznaczony jako: „Kupuję i płacę”. Kliknięcie w przycisk finalizujący zamówienie stanowi oświadczenie woli Kupującego, składającego ofertę Sprzedawcy.
- 7.12. Sprzedawca niezwłocznie potwierdza otrzymanie oferty od Kupującego wiadomością e-mail. Do wiadomości załączony zostaje Regulamin, Polityka prywatności, formularz odstąpienia od umowy i formularz reklamacyjny.
- 7.13. Po weryfikacji stanów magazynowych Sprzedawca wiadomością e-mail informuje Kupującego o przyjęciu lub nieprzyjęciu oferty. Jeśli Sprzedawca przyjmuje ofertę Kupującego, wiadomość zawiera także informacje dotyczące terminu realizacji złożonego zamówienia, wybranego rodzaju dostawy i metody płatności, terminu realizacji zamówienia oraz danych Kupującego i Sprzedawcy. Z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości e-mail przyjmującej ofertę dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży. Sprzedawca uprawniony jest do połączenia potwierdzenia otrzymania oferty od Kupującego (zgodnie z pkt 7.12. powyżej) z informacją o przyjęciu lub nieprzyjęciu oferty. Jeśli Kupujący zapłaci za zamówienie, a Sprzedawca następnie nie przyjmie oferty Kupującego, Sprzedawca zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu środków zapłaconych przez Kupującego. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty w pierwotnej transakcji. Kupujący nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.
- 7.14. Jeżeli Kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność elektroniczną, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności celem dokonania płatności za zamówienie. Jeżeli Kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie przekierowany na stronę Sklepu z instrukcją dokonania płatności. Sposoby i terminy płatności zostały wskazane w pkt. 10 Regulaminu.
- 7.15. W formularzu zamówienia Kupujący zobowiązany jest podać swoje dane osobowe. Kupujący ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.

Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy Kupujący podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości Sprzedawcy co do ich poprawności. W takim przypadku Kupujący zostanie poinformowany telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną o wątpliwościach Sprzedawcy. Kupującemu przysługuje prawo wyjaśnienia wszelkich okoliczności związanych z weryfikacją prawdziwości podanych danych. W przypadku braku danych pozwalających Sprzedawcy na podjęcie kontaktu z Kupującym, Sprzedawca udzieli wszelkich wyjaśnień po podjęciu kontaktu przez Kupującego. Kupujący składając zamówienie oświadcza, że wszelkie dane podane przez niego w formularzu zamówienia są prawdziwe, natomiast Sprzedawca nie jest zobowiązany do weryfikowania ich prawdziwości i poprawności.

- 7.16. Kupujący wraz z wiadomością potwierdzającą otrzymanie oferty otrzymuje Regulamin, który dostępny jest również na stronie internetowej Sklepu (wraz z Polityką prywatności, formularzem reklamacyjnym oraz formularzem odstąpienia od umowy).
- 7.17. Faktura może zostać doręczona Kupującemu drogą elektroniczną, na adres e-mail podany w formularzu zamówienia.

## **8. Rezerwacje Produktów**

- 8.1. O ile Regulamin nie przewiduje inaczej, postanowienia dotyczące składania zamówienia przez Kupującego w Sklepie stosuje się odpowiednio do rezerwacji Produktów.
- 8.2. Kupujący w Sklepie może dokonać rezerwacji wybranego Produktu, w celu uzyskania możliwości obejrzenia Produktu na żywo, w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę, tj. ul. Stefana Batorego 6/1, 31-135 Kraków, po wcześniejszym umówieniu terminu.
- 8.3. Kupujący zainteresowany rezerwacją, na stronie danego Produktu w Sklepie klika w przycisk oznaczony jako: „Zarezerwuj” oraz wypełnia formularz rezerwacyjny podając następujące dane: imię i nazwisko (firma), adres miejsca zamieszkania, prowadzenia działalności gospodarczej lub siedziby (numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miejscowość, państwo), numer telefonu, adres e-mail. Wykonanie tej czynności powoduje dokonanie rezerwacji Produktu na rzecz Kupującego na okres 5 dni. W czasie trwania rezerwacji danego Produktu może być on widoczny w Sklepie, ale Sprzedawca nie przyjmie oferty sprzedaży złożonej przez innego Kupującego.
- 8.4. Możliwe jest jednoczesne zarezerwowanie maksymalnie 3 Produktów.
- 8.5. Po złożeniu rezerwacji Produktu, Sprzedawca skontaktuje się z Kupującym drogą elektroniczną lub telefoniczną za pomocą danych podanych w formularzu rezerwacyjnym, w celu ustalenia terminu spotkania w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę.
- 8.6. Nabycie niektórych Produktów, w tym przekraczających wartość wskazaną w pkt. 7.8, możliwe jest wyłącznie poprzez dokonanie rezerwacji i następnie zawarcie umowy sprzedaży w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę.
- 8.7. Regulamin nie obejmuje zawarcia umowy sprzedaży Produktu w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę. Sprzedawca informuje, że zawarcie umowy sprzedaży w miejscu prowadzenia przez niego działalności gospodarczej nie ma charakteru umowy zawartej na odległość ani umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa, w czego konsekwencji, Kupującemu nie przysługują uprawnienia

przewidziane dla konsumentów zawierających takie umowy, w tym zwłaszcza uprawnienie do odstąpienia od umowy.

- 8.8. Do czasu zawarcia ewentualnej umowy sprzedaży w miejscu prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę na Kupującego nie spoczywają żadne zobowiązania z tytułu rezerwacji. Kupujący może w każdym momencie zrezygnować z rezerwacji.
- 8.9. Jeśli Sprzedawca ma uzasadnione podejrzenia, że rezerwacja nie jest dokonana w celu rzeczywistego zapoznania się z Produktem, tylko ma skutkować utrudnieniem prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę, uprawniony jest do poinformowania Kupującego o nieskuteczności rezerwacji i może dalej dowolnie rozporządzać Produktem.

## **9. Newsletter (usługa świadczona drogą elektroniczną)**

- 9.1. Usługa newslettera polega na przesyłaniu drogą elektroniczną przez Sprzedawcę na podany przez Kupującego adres e-mail informacji o ofercie, promocjach i usługach Sprzedawcy.
- 9.2. Newsletter wysyłany jest cyklicznie, w terminach ustalonych przez Sprzedawcę.
- 9.3. Warunkiem korzystania z newslettera jest prawidłowe wpisanie własnego i aktywnego adresu poczty elektronicznej (e-mail) we wskazanym formularzu newslettera w Sklepie, a następnie zatwierdzenie przyciskiem „Zapisz”.
- 9.4. Warunkiem zamówienia usługi newslettera jest akceptacja Regulaminu, z którym Kupujący powinien uprzednio się zapoznać. Zamówienie usługi newslettera możliwe jest również w trakcie zakładania Konta w Sklepie.
- 9.5. Po wysłaniu uzupełnionego formularza newslettera, Sprzedawca prześle na wskazany adres e-mail wiadomość zawierającą link aktywacyjny: „Potwierdzam zapis”, którego kliknięcie jest równoznaczne z aktywowaniem usługi.
- 9.6. Usługa newslettera świadczona jest od momentu aktywowania newslettera, do momentu rezygnacji z newslettera przez Kupującego, który może to zrobić w każdym czasie, poprzez skierowanie stosownego oświadczenia na adres e-mail: [info@luxosarts.com](mailto:info@luxosarts.com) lub do momentu zaprzestania świadczenia takiej usługi przez Sprzedawcę.

## **10. Sposoby i terminy płatności**

- 10.1. Dostępne do wyboru sposoby płatności przedstawione są w Sklepie, w tym na etapie składania zamówienia. W Sklepie możliwe są następujące sposoby płatności za Produkty:
  - 10.1.1. Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy.
  - 10.1.2. Płatności elektroniczne, w tym płatności kartą płatniczą oraz systemem BLIK realizowane za pośrednictwem serwisu eService, prowadzonego przez Centrum Elektronicznych Usług Płatniczych eService spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Jana Olbrachta 94, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000490970 NIP: 1181477610, REGON: 01610724000000.
  - 10.1.3. Płatność gotówką (w razie wyboru opcji płatności za pobraniem – kurierowi dostarczającemu Produkt).

10.2. Kupujący zobowiązany jest do zapłaty za Produkt w terminie 3 dni od dnia złożenia zamówienia (złożenia oferty), dniem zapłaty jest dzień uznania środków na rachunku bankowym Sprzedawcy – z wyjątkiem zamówienia za pobraniem. Brak zapłaty za Produkt w wyznaczonym terminie skutkuje automatycznym rozwiązaniem umowy sprzedaży (z wyjątkiem zamówienia za pobraniem).

## **11. Dostawa Produktów i realizacja zamówień**

11.1. Produkty standardowo są dostarczane na terytorium Polski. Jeśli Kupujący zainteresowany jest dostarczeniem Produktu poza terytorium Polski, prosimy o uprzedni kontakt ze Sprzedawcą w celu ustalenia możliwości dostarczenia Produktu oraz kosztów związanych z takim dostarczeniem.

11.2. Dostępne do wyboru sposoby dostawy przedstawione są w Sklepie, w tym na etapie składania zamówienia. Dostawa Produktów realizowana jest przy wsparciu sieci Mail Boxes Etc., w ramach której działa Izabela Partyka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Izabela Partyka Feniks, NIP: 9551013463, z wykorzystaniem różnych firm kurierskich.

11.3. Koszt dostawy zamówienia ponosi Kupujący, chyba że Sprzedawca w Sklepie wskaże inaczej. Sprzedawca ma prawo zdecydować o podziale zamówienia na kilka oddzielnych przesyłek bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Kupującego.

11.4. Realizacja zamówienia polega na skompletowaniu zamówionych Produktów, zapakowaniu ich w celu dostawy do Kupującego oraz nadaniu przesyłki do Kupującego zgodnie z wybraną przez Kupującego formą dostawy zamówienia. Sprzedawca informuje, że proces pakowania Produktu jest nagrywany, w czego konsekwencji stan Produktu w chwili zapakowania pozostaje udokumentowany. Zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do Kupującego (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem).

11.5. Termin realizacji zamówienia wynosi do 10 Dni roboczych, chyba, że w opisie Produktu został wyraźnie oznaczony przez Sprzedawcę inny termin. Jeśli w opisie Produktu został wskazany termin dłuższy, w tym dłuższy niż 30 dni, Kupujący składając zamówienie wyraża zgodę na taki termin realizacji zamówienia.

11.6. Sprzedawca jest uprawniony do wstrzymania wysłania Produktów do otrzymania od Kupującego zapłaty (uznania na rachunku bankowym Sprzedawcy). Termin realizacji zamówienia liczony jest od dnia otrzymania przez Sprzedawcę zapłaty.

11.7. Jeżeli Kupujący zamówił Produkty z różnymi terminami realizacji, wiążącym dla Sprzedawcy terminem realizacji całości zamówienia jest najdłuższy z terminów, przy czym Sprzedawca może zaproponować podział zamówienia na kilka niezależnych przesyłek celem przyspieszenia czasu realizacji w odniesieniu do części Produktów.

11.8. Kupujący zobowiązany jest sprawdzić stan przesyłki z Produktem podczas odbioru. W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń, Kupujący zobowiązuje się dokonać wszelkich czynności niezbędnych do ustalenia odpowiedzialności przewoźnika, w tym do sporządzenia protokołu określającego stan przesyłki oraz okoliczności powstania szkody i do niezwłocznego poinformowania Sprzedawcy o zaistniałej sytuacji.

11.9. W przypadku nieodebrania przez Kupującego Produktu (zwrócenia przesyłki z Produktem do Sprzedawcy):

- 11.9.1. Sprzedawca jest uprawniony do odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży z uwagi na niewykonanie zobowiązania Kupującego do odbioru Produktu, w terminie 6 miesięcy od otrzymania Produktu. W razie odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży Sprzedawca zobowiązany jest w terminie 14 dni od dnia złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy do zwrotu Kupującemu kwoty zapłaconej za Produkt, obniżonej o poniesione koszty nadania Produktu do Kupującego oraz zwrotnej przesyłki. W przypadku odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży przewidującej zapłatę za Produkt za pobraniem, Sprzedawca uprawniony jest do żądania od Kupującego zwrotu kosztów nadania Produktu do Kupującego oraz zwrotnej przesyłki. W razie nieodstąpienia od zawartej umowy sprzedaży przez Sprzedawcę, Sprzedawca jest uprawniony do żądania od Kupującego pokrycia kosztów przechowywania Produktu.
- 11.9.2. Kupujący ma możliwość skontaktowania się ze Sprzedawcą i ustalenia zasad ponownego wysłania Produktu (do momentu złożenia przez Sprzedawcę oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży zgodnie z pkt 11.9.1. Regulaminu), ponowne wysłanie Produktu wymaga uprzedniego pokrycia kosztów takiej przesyłki przez Kupującego.

## **12. Odpowiedzialność Sprzedawcy za zgodność Produktów z umową sprzedaży**

- 12.1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Kupującego za zgodność Produktu z umową.
- 12.2. Jeżeli sprzedany Produkt jest niezgodny z umową, Kupujący może w zależności od sytuacji:
- 12.2.1. żądać naprawy Produktu;
  - 12.2.2. żądać wymiany Produktu na wolny od wad – jeśli jest to możliwe – Produkty to zwykle pojedyncze, unikatowe przedmioty, w przypadku których brak jest możliwości wymiany Produktu na wolny od wad, ponieważ Sprzedawca dysponuje tylko jednym sprzedawanym Produktem. W razie wyboru żądania wymiany Produktu na wolny od wad, Sprzedawca prawdopodobnie skontaktuje się z Kupującym w celu ustalenia innego sposobu realizacji żądań (jeśli żądania będą zasadne);
  - 12.2.3. złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny;
  - 12.2.4. złożyć oświadczenie o odstąpieniu od umowy.
- 12.3. Jeśli Kupujący stwierdzi niezgodność Produktu z umową, powinien poinformować o tym Sprzedawcę, przesyłając Produkt na adres Sprzedawcy (Mateusz Józwiak prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Mateusz Józwiak LUXOS, ul. Stefana Batorego 6/5, 31-135 Kraków) i określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie o stosownej treści. Zaleca się podanie przez Kupującego w reklamacji informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady; żądania Kupującego oraz danych kontaktowych Kupującego, co ułatwi i przyspieszy jej rozpatrzenie przez Sprzedawcę.
- 12.4. Możliwe jest skorzystanie z wzoru formularza reklamacyjnego, ale nie jest to obowiązkowe.

12.5. Sprzedawca ustosunkuje się do składanej przez Kupującego reklamacji w ciągu 14 dni od dnia otrzymania reklamowanego Produktu, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

12.6. Koszt dostarczenia Produktu do Sprzedawcy ponosi Sprzedawca.

### **13. Odstąpienie od umowy sprzedaży**

13.1. W przypadku zawarcia umowy sprzedaży Produktu Kupujący ma prawo odstąpić od umowy sprzedaży bez podawania przyczyny w terminie 14 dni od dnia objęcia w posiadanie Produktu. Zgodnie z Regulaminem Sprzedawca przyznaje prawo odstąpienia od umowy sprzedaży wszystkim Kupującym, także niebędącym konsumentami.

13.2. Odstąpienie jest możliwe tylko w przypadku Produktów, które nie były przez Kupującego używane w sposób inny, niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu oraz zawierają nienaruszone wszystkie oryginalne metki, plomby oraz opakowanie.

13.3. Aby odstąpić od umowy, Kupujący musi złożyć jednoznaczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

13.4. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone korespondencyjnie lub pocztą elektroniczną. Możliwe jest skorzystanie z wzoru formularza odstąpienia od umowy, ale nie jest to obowiązkowe.

13.5. Dla zachowania terminu na odstąpienie od umowy wystarczające jest wysłanie informacji o odstąpieniu od umowy przed upływem terminu na odstąpienie.

13.6. Kupujący zobowiązany jest do zwrotu Produktu niezwłocznie, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponuje, że sam odbierze Produkt. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem na adres Sprzedawcy, tj. Mateusz Józwiak LUXOS, ul. Stefana Batorego 6/5, 31-135 Kraków.

13.7. Kupujący zobowiązany jest do wysłania Produktu zapakowanego w analogiczny sposób, jak zapakowany przez Sprzedawcę, umożliwiając bezpieczne dostarczenie Produktu Sprzedawcy. Kupujący ponosi odpowiedzialność za wadliwe zapakowanie Produktu skutkujące uszkodzeniem Produktu podczas transportu. Sprzedawca rekomenduje skorzystanie z przesyłki ubezpieczonej.

13.8. W przypadku odstąpienia od umowy, Sprzedawca zwraca Kupującemu wszystkie otrzymane płatności, w tym najtańszy dostępny w Sklepie koszt dostarczenia Produktu (jeśli koszty dostawy pokryte zostały przez Kupującego) niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca został poinformowany o wykonaniu prawa odstąpienia od umowy. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jaki został użyty w pierwotnej transakcji. Kupujący nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności.

13.9. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt, może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania Produktu lub otrzymania dowodu nadania. Kupujący ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z Produktu w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu, jak i za zmniejszenie wartości Produktu

wynikające z uszkodzeń powstałych podczas transportu odsyłanego Produktu do Sprzedawcy.

#### **14. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń przez Kupujących**

14.1. Kupujący ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Między innymi, możliwe jest (sposoby dostępne dla Kupujących będących konsumentami):

14.1.1. zwrócenie się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży;

14.1.2. zwrócenie się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej;

14.1.3. skorzystanie z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika prawa konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.

14.2. Informacje na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można znaleźć na stronie internetowej prowadzonej przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów <http://polubowne.uokik.gov.pl>.

14.3. Kupujący będący konsumentem może również skorzystać z platformy ODR, która dostępna jest pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr>. Platforma służy rozstrzyganiu sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami, co do zobowiązań wynikających z umów zawartych za pośrednictwem Internetu.

#### **15. Postanowienia końcowe**

15.1. Wszystkie umowy zawierane na podstawie Regulaminu, w tym zwłaszcza umowy sprzedaży Produktów oraz wszelkie ewentualne spory wynikające z Regulaminu i umów sprzedaży lub związane z Regulaminem i umowami sprzedaży podlegają prawu polskiemu.

15.2. Wszystkie umowy zawierane na podstawie Regulaminu, w tym zwłaszcza umowy sprzedaży Produktów zawierane są w języku polskim.

15.3. Wszelkie ewentualne spory co do umów zawartych na podstawie Regulaminu, w tym zwłaszcza co do umów sprzedaży Produktów, a także wszelkie spory wynikające z Regulaminu lub związane z Regulaminem, będą rozpatrywane przez sąd powszechny właściwy ze względu na miejsce prowadzenia działalności gospodarczej przez Sprzedawcę.

15.4. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania oraz odwoływania ofert i promocji, a także do zmiany cen Produktów w Sklepie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego, w tym w szczególności warunków umów zawartych przed dokonaniem zmiany.

15.5. Sprzedawca jest uprawniony do wprowadzania zmian w Regulaminie bez uszczerbku dla praw nabytych przez Kupującego. Kupujący, którzy posiadają zarejestrowane Konto, o każdej zmianie Regulaminu zostaną poinformowani poprzez wysyłkę wiadomości na adres e-mail przypisany do Konta. W razie braku akceptacji nowego Regulaminu, Kupujący może nieodpłatnie usunąć swoje Konto.